

# CONVIERTE LAS NUEVAS REGLAS DE JUEGO EN OPORTUNIDADES PARA TU PELUQUERÍA

Si tu negocio es una peluquería ten en cuenta la siguiente información del Ministerio de Salud y Protección Social:

**1** Debido al alto riesgo de contagio del covid-19, el servicio de peluquería en Colombia no ha sido incluido, hasta el momento, en la lista de sectores que pueden prestar servicios a los ciudadanos.

Se permitió abrir las puertas desde el 11 de mayo solamente a las peluquerías ubicadas en los 882 municipios del país que no han reportado casos de coronavirus hasta el momento.

**3** En estos municipios sin reporte de casos de covid-19, las peluquerías podrán funcionar bajo la modalidad de cita previa y tanto el prestador del servicio como el cliente deberán usar tapabocas.

**¡Asesoría Virtual tu mejor aliado!**  
Aprovecha este momento para fortalecer y hacer crecer tu empresa, aquí.



Dado que a partir del 1 de junio se permite la operación de peluquerías, es importante que prepares tu negocio para la reapertura, teniendo en cuenta lo siguiente:

ESPACIO	¿Lo tienes?	Recomendación
Todas las áreas señalizadas respetando la distancia mínima	SI___ NO___	Haz uso de marcas en el suelo o barreras
Número de clientes restringido en función del tamaño del salón	SI___ NO___	Adopta una mayor flexibilidad horaria, piensa en atención escalonada
Material de protección desechable e individual	SI___ NO___	
Medios de pago diferentes al efectivo	SI___ NO___	Implementa medios electrónicos como un datáfono, para evitar el contacto con billetes y monedas

Además de cumplir los protocolos de bioseguridad, no te olvides de:

TUS TRABAJADORES	¿Lo haces?	Recomendación
Control de la temperatura	SI___ NO___	Hazlo en la entrada al establecimiento
Ropa y calzado distintos a los utilizados a la entrada y salida	SI___ NO___	Cada empleado debe tener un espacio para guardar sus artículos personales
Material propio higienizado en cada servicio	SI___ NO___	Garantiza un tiempo entre cada una de las citas para asegurar la higienización del espacio y materiales

TUS CLIENTES	¿Lo haces?	Recomendación
Fijar cita previa y respetar los horarios y tiempo de servicio	SI___ NO___	Asegura canales de comunicación con tus clientes para el agendamiento de citas previas. Por ejemplo, un canal telefónico, WhatsApp, o redes sociales
Almacenar las pertenencias personales de tus clientes	SI___ NO___	En una bolsa individual que se entregará a la salida
Circular revistas, prensa, catálogos, etc.	SI___ NO___	Por ahora evita la distribución de este material

Y mientras tanto no pierdas en contacto con tus clientes: aprovecha tu redes sociales, envíales tips para su pelo, uñas, maquillaje etc., si vendes productos de belleza toma las medidas necesarias para venderlos a domicilio y prepáralos para el momento en que abras tu negocio.